市场营销专业（专升本）考试计划 （专业代码：Z21202020）

序号	课程代码	课程名称	学分	考试方式	备注
1	15040	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	笔试	全国统考
2	15043	中国近现代史纲要	3	笔试	全国统考
3	15044	马克思主义基本原理	3	笔试	全国统考
4	13000	英语（专升本）▲	7	笔试	全国统考 过程性考核课程
5	04184	线性代数（经管类）	4	笔试	全国统考 过程性考核课程
6	13887	经济学原理（中级）	6	笔试	全国统考 过程性考核课程
7	13683	管理学原理（中级）	6	笔试	全国统考
8	00184	市场营销策划	5	笔试	全国统考
9	00098	国际市场营销学	5	笔试	全国统考 过程性考核课程
10	14443	消费者行为学▲	6	笔试	过程性考核课程
11	00908	网络营销与策划▲	3	笔试	全国统考
	00909	网络营销与策划（实践）	2	实践	
12	00186	国际商务谈判	5	笔试	全国统考
13	03601	服务营销学	5	笔试	过程性考核课程
14	00185	商品流通概论	5	笔试	
15	13675	供应链管理▲	4	笔试	
	13676	供应链管理（实践）	2	实践	
16	10211	市场营销毕业论文	不计学分	实践	
学分合计		74 学分			

说明：

1. 凡持有具备学历教育资格的高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科（或以上）毕业证书或本科结业证书均可报考。

2. 应试者在全部课程考试合格后，须按照主考学校的要求撰写毕业论文，毕业论文完成后由主考学校组织评阅答辩。毕业论文采用等级制计分，成绩分为优秀（90—100分）、良好（80—89分）、中等（70—79分）、合格（60—69分）、不合格（60分以下）。
3. 取得本专业考试计划规定的15门课程的合格成绩，累计达到74学分，毕业论文考核成绩合格，思想品德经鉴定符合要求者，颁发高等教育自学考试市场营销专业本科毕业证书。
4. 凡符合主考学校学位授予条件的应试者，可按规定向主考学校申请学士学位，经主考学校学位委员会评审通过后由主考学校授予管理学学士学位证书。
5. 笔试课程使用的教材及考试大纲以江苏省教育考试院当次考试公布的信息为准，实践课程使用的教材及考试大纲以主考学校当次考核公布的信息为准。